

地方創生！農産物の魅力発見・6次産業化支援 セミナー

マーケティング&ブランディングで販路拡大をめざそう！

和歌山県よろず支援拠点、地方創生に資するものとして、県内の1次生産者の6次化・販路拡大支援を平成28年度の重要なミッションと位置づけております。今回は、第1回目にご参加頂いた事業者様のアンケート結果でニーズが多かった上記テーマと「マルシェ出店のノウハウ」というテーマで株式会社ぐるなび「ぐるなび大学」の協力を得てセミナーを開催いたします。

現在、自社商品のブランドイメージを作っている・今後マルシェなどに店舗して商品を販売したい、という方々に必見です。



こんな方にお勧めです

- 見込み客（正しい顧客）が発見できていない
- 商品の差別化ができていない
- 対面販売が苦手



第1部 やさしいマーケティング&ブランディングセミナー

14:00~15:00

いかに売り方を工夫しても、商品やサービスの価値が認知されていなければ売上は上がりません。販売力の強化にはマーケティングとブランディングの両方が不可欠です。

「**どのような方法で売るか**」という観点から、広告を出す、見せ方や伝え方を工夫する、WEBサイトを作り運営するといった活動。これがマーケティングです。

一方、「**どのような価値のものを売るか**」という観点から、商品やサービスの強みや持ち味を伝え、消費者にとっての価値を高めていく活動。これがブランディングです。

本セミナーでは、販売力を強化するための知識や具体的な取組方法を解説いたします。

第2部 マルシェ出店ノウハウ&販路拡大セミナー

15:10~16:20

マルシェは出店するだけでは、なかなか売上はあがりません。

来場者に魅力的に見えるディスプレイ方法や、興味をもってもらう為の値札の書き方、立ち止まってもらうための声かけのコツがあります。

当日販売する食材のうり、こだわりを明確にしマルシェで成功するためのノウハウをお伝えさせていただきます。

開催日：2016年8月3日(水) 14:00~16:20

会場：和歌山県JAビル 2-A 定員：20名

〒640-8331 和歌山県和歌山市美園町5-1-1

講師：株式会社ぐるなび シニアリーダー 小泉佐織 様

下記申込欄に必要事項をご記入の上、FAX願います。

申込み締切 **8月2日(火)まで**

FAX: 073-432-3314

【個人情報の取扱いについて】

記載いただいた個人情報は、今後、和歌山県よろず支援拠点が行う諸事業の資料送付、情報提供やアンケート調査等のご案内に利用させていただきます。あらかじめご了承ください。

(ふりがな)

所属

ご住所 (〒 -)

氏名

メールアドレス

TEL ()