

4回連続開催 初心者向け インターネット販売勉強会

<https://yorozu-wakayama.jimdo.com/ec-workshop01/>

参加条件

- ・現在、ホームページ或いはネットショップを運営されている方
- ・原則4回連続してご参加頂ける方
- ・ホームページ或いはネットショップのアドレスをご提供頂ける方
- ・ホームページ及びインターネットに関する一般的な知識をお持ちの方

参加費
無料!
限定20名



インターネット販売の疑問を解決します

日程 10/5 (木), 19 (木), 11/9 (木), 30 (木)

時間 15時～17時

場所 和歌山県勤労福祉会館プラザホープ
和歌山市北出島1丁目5-47

日程	カリキュラム
10/5 多目的室 (2階)	1回目【基礎】2年後失敗しないために押さえるべきポイント ネットショップを運営していく上で一番重要なことは「マーケティングの基本」を押さえてネットショップの戦略を決めることです。 この戦略が無くテクニックばかりを追い求めても失敗してしまいます。 本セミナーではマーケティングの基礎をお教えするとともに、事例やワークショップを通して自社でどう活用するか？を考えていただきます。 ・マーケティングの基礎 ・戦略構築におけるフレームワーク
10/19 特別会議室 (3階)	2回目【販売】お客様に選ばれる店になるためのポイント 100万店舗が存在するといわれているネットショップ。その中でお客様に選ばれるためには、何が必要か？ということを読んで頂くとともに、お客様にどう伝えるのが効果的か？ということを実例やワークショップを通して自社でどう活用するか？を考えていただきます。 ・選ばれる店を創るためのフレームワーク ・商品ページの構築の仕方 ・キャッチコピーとコンテンツの作成法
11/9 特別会議室 (3階)	3回目【集客】お金をかけずに集客するSNS活用法 ブログ、Facebook、Youtube、Twitter、Line@といったSNSを活用した商品の認知拡大や、ECサイトへの集客増加につなげるため、SNS媒体の特性やコンテンツ作成のコツ、広める手法まで事例を交えながらわかりやすくご紹介します。
11/30 特別会議室 (3階)	4回目【運営】計画と分析によるEC運営法 ネットショップの大きな特徴の1つは「データで管理できること」です。そのために「数値計画」「数値把握」「改善分析」が必要になります。数字に苦手な人でも「最低限、これだけは押さえるべき」という簡単な計画作成法と分析法をお伝えします。

わかりやすい解説で大人気!



吉村正裕 氏
中小企業基盤整備機構
販路開拓支援アドバイザー
(社)イーコマース事業協会
副理事長

日本唯一の「ネットショップの家庭教師」として、全国でECの運営に関するコンサルティングや講演を行う。現在までの支援実績は300社を超える。

和歌山県eコマース研究会

和歌山県eコマース研究会とは
情報共有や収集、スタッフの学びの場
など、和歌山県内でのEC事業を更に
発展させて行く為の会です。

TEL:073-433-3100 「インターネット販売勉強会について」
とお問合せ下さい

FAX:073-432-3314
E-MAIL:yorozu@yarukiouendan.jp

和歌山県よろず支援拠点

<http://yorozu-wakayama.jimdo.com>



(公財)わかやま産業振興財団「和歌山県よろず支援拠点」
〒640-8033 和歌山市本町二丁目1番地フォルテワジマ6階